



Bogotá, 11 de marzo de 2021.

Conozca a los ganadores de los Premios Vía 2020 y su nueva página web

Los Premios Vía son una muestra del compromiso de los sectores asegurador y automotor para reducir las víctimas, y prevenir y mitigar la accidentalidad en el país.

Como novedad, este año se entregaron reconocimientos especiales a las marcas que hicieron un esfuerzo por cumplir con las condiciones exigidas por el premio.

Durante la ceremonia de premiación se hizo el lanzamiento oficial del sitio web de los Premios Vía, una página con información útil para el consumidor de vehículos.

Los Premios Vía, el sello colombiano que reconoce a las marcas de carros con mejor equipamiento en seguridad, costos de reparación y servicio posventa en reparación, entregó los galardones en una ceremonia virtual con transmisión en vivo.

A través de los Premios Vía, Fasecolda y Cesvi Colombia reconocieron los aportes de las marcas en seguridad activa y pasiva, reparabilidad, servicio posventa y responsabilidad social con los actores en las vías del país.

Miguel Gómez, presidente de Fasecolda, expresó: “Nada más importante que velar por la vida de los actores en la vía. Por eso la industria automotriz, aseguradoras y Gobierno Nacional unimos esfuerzos en este propósito, con el fin de reducir el flagelo de la accidentalidad vial, que al año deja más de 700 mil víctimas en el país. Este premio tiene un valor social para los consumidores y actores en la vía. Es el primer sello colombiano que reconoce los esfuerzos de las marcas de automóviles que circulan en el país, Cuando adquiera un auto, pregunte si tiene un Premio Vía”.

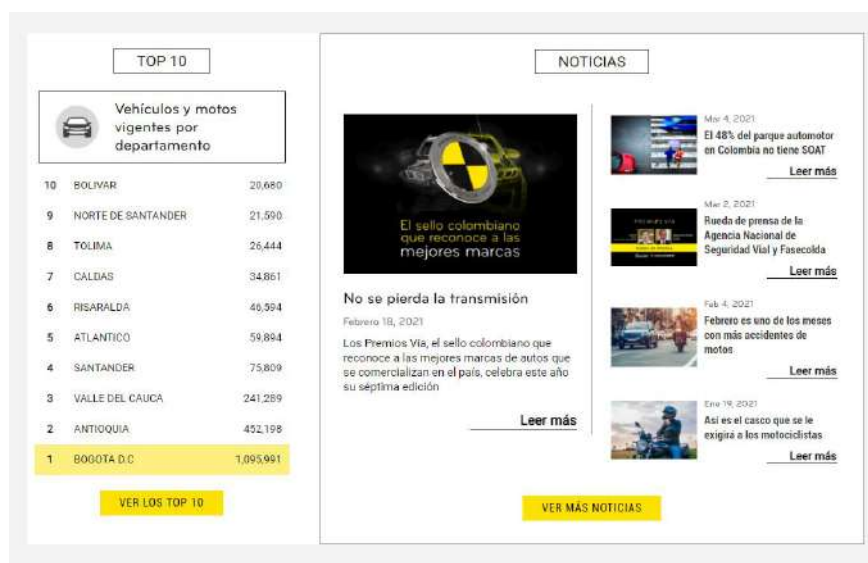
Durante la ceremonia, se hizo el lanzamiento del nuevo sitio www.premiosvia.com. Al respecto, John Suárez, gerente general de Cesvi Colombia, señaló: “Este año ponemos al servicio de los colombianos una poderosa herramienta de consulta de información, la nueva página web de los Premios Vía, que le permitirá tomar decisiones más acertadas a la hora de adquirir un

vehículo. Que no solo piensen en su diseño y confort, sino que siempre tengan en cuenta los dispositivos de seguridad y los costos de servicio y su calidad para mantener los carros en condiciones adecuadas”.

En esta, la séptima edición de los Premios Vía, se entregaron por primera vez reconocimientos especiales a las marcas que hicieron un esfuerzo por cumplir con las condiciones exigidas por el premio.

Nueva página web de los Premios Vía

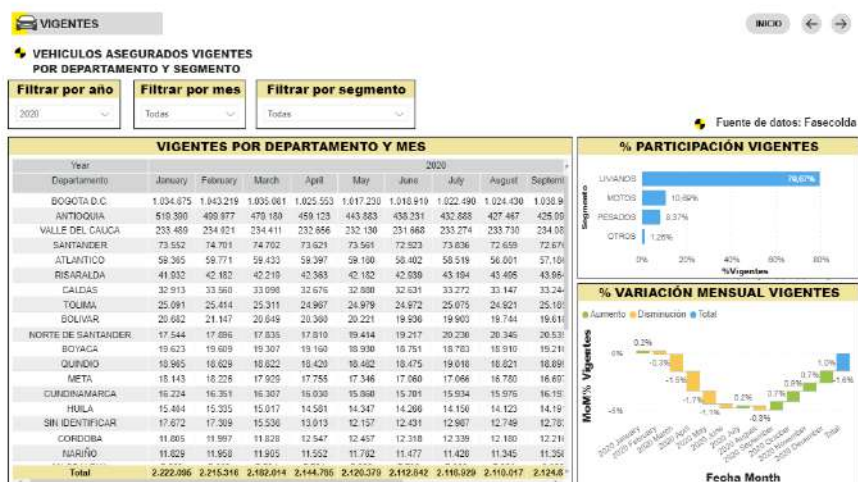
Fasecolda y Cesvi Colombia ponen al servicio de los consumidores la nueva página web de los Premios Vía (www.premiosvia.com), un sitio con información útil pensado para cuidar a todos los actores en la vía, reducir los riesgos de accidentalidad y tomar decisiones conscientes a la hora de adquirir un vehículo.



El sitio web incluye consejos para una conducción más segura y las últimas noticias relacionadas con marcas, seguridad y transporte. Además, las diez causas de choques simples más comunes en nuestras vías y el comportamiento de la accidentalidad mensual.

Cuenta, además, con un novedoso visualizador de información, en el que se podrá conocer el top 10 de:

- Vehículos asegurados por segmento, departamento, año y modelo.
- Dónde se aseguran más los vehículos los colombianos.
- Cómo se aseguran los autos en el país de acuerdo con su valor comercial.
- Qué tipo de automotores se aseguran más.
- Qué tan antiguo es el parque automotor asegurado.
- Las marcas más vendidas para vehículos y motos por segmentos, línea y departamento.



También incluye información de interés sobre las obligaciones de los propietarios de vehículos, como impuestos, seguros, costo de repuestos, revisión técnico-mecánica y hasta el costo de la gasolina promedio mensual.

En el nuevo sitio web de los Premios Vía, se podrá consultar el valor comercial de un vehículo, a través de la Guía de Valores de Fasecolda; también se podrá acceder al historial de accidentes de vehículos asegurados para conocer si un automotor que ocasionó un daño cuenta con un seguro voluntario para que pueda responder e información de la aplicación Marcus, desarrollada para solucionar de forma ágil y efectiva los accidentes de choques simples entre autos con seguro voluntario, bajo la premisa de un acuerdo amistoso entre los conductores sin la intervención de las autoridades de tránsito.

Ganadores de la séptima edición por categorías

Categoría Mejor equipamiento en seguridad: Reconoce a las marcas que equipan sus vehículos con los mínimos estándares internacionales de seguridad activa y pasiva para prevenir accidentes.

Los ganadores son:

Categoría	Clase	Rango	Ganador / Mención	Marca	Familia
Seguridad	Automóvil	Hasta 55 millones	Ganador	Mazda	2
		Hasta 55 millones	Reconocimiento	Chevrolet	Onix
		De 55 a 70 millones	Ganador	Volkswagen	Virtus
		De 55 a 70 millones	Reconocimiento	Nissan	Versa
		Más de 70 millones	Ganador	Mercedes Benz	Clase C
	Pickup	Hasta 120 millones	Ganador	Renault	Alaskan
		Más de 120 millones	Ganador	Toyota	Hilux
		Más de 120 millones	Reconocimiento	Chevrolet	Colorado
	Utilitario	Hasta 83 millones	Ganador	Volkswagen	T-Cross

		De 83 a 107 millones	Ganador	Mazda	CX-3
		De 83 a 107 millones	Reconocimiento	Kia	Sportage
		Más de 107 millones	Ganador	Toyota	RAV 4

Categoría Mejor costo de reparación: Valora el esfuerzo de las marcas por proveer repuestos originales y mano de obra calificada para la reparación de vehículos luego de sufrir un accidente.

Los ganadores son:

Categoría	Clase	Rango	Ganador / Mención	Marca	Familia
Reparabilidad	Automóvil	Hasta 55 millones	Ganador	Mazda	2
		Hasta 55 millones	Reconocimiento	Renault	Stepway
		De 55 a 70 millones	Ganador	Mazda	3
		Más de 70 millones	Ganador	Mercedes Benz	Clase C
	Pickup	Hasta 120 millones	Ganador	Nissan	NP300
		Hasta 120 millones	Reconocimiento	Renault	Alaskan
		Más de 120 millones	Ganador	Chevrolet	Colorado
	Utilitario	Hasta 83 millones	Ganador	Nissan	Kicks
		De 83 a 107 millones	Ganador	Mazda	CX-3
		De 83 a 107 millones	Reconocimiento	Kia	Sportage
		Más de 107 millones	Ganador	Toyota	Prado

Categoría Mejor experiencia de servicio posventa en reparación: Mide las condiciones de servicio posventa de las marcas de vehículos, así como la satisfacción de los clientes atendidos por siniestros de autos asegurados.

El ganador es: Mazda

Anexo

Metodología

1. Elección de la muestra inicial

Para la séptima edición de los Premios Vía se evaluaron vehículos livianos (automóviles, camperos, camionetas y pickups) y particulares modelo 2020, asegurados entre mayo de 2019 y junio de 2020.

En este sentido, se seleccionaron inicialmente 137.782 vehículos modelo 2020, representados en 12 marcas diferentes.

2. Representatividad estadística y condiciones de seguridad

Una vez definida la muestra inicial de vehículos, se aplicaron criterios de representatividad estadística (con base en el número mínimo de expuestos y los siniestros de pérdidas parciales de daños entre 2019 y 2020) y se filtró según la existencia de calificaciones NCAP de mínimo tres estrellas o el 70% en el resultado global para determinar el conjunto de vehículos que participan por el premio en las categorías de seguridad, costos de reparación y asistencia posventa.

Una vez aplicados estos criterios, la muestra se redujo a un total de 109.206 vehículos, representados en 10 marcas, distribuidos así:

- Automóviles: 57.261 vehículos de 7 marcas.
- Utilitarios: 42.039 vehículos de 9 marcas.
- Pickups: 9.906 vehículos de 6 marcas.

3. Rango de precios

De acuerdo con criterios estadísticos y técnicos, se determinaron rangos de precios para las categorías aplicables:

Automóviles

- Rango 1: Hasta \$55 millones
- Rango 2: De \$55 a \$70 millones
- Rango 3: Más de \$70 millones

Utilitarios

- Rango 1: Hasta \$83 millones
- Rango 2: De \$83 a \$107 millones
- Rango 3: Más de \$107 millones

Pickups

- Rango 1: Hasta \$120 millones
- Rango 2: Más de \$120 millones

Mejor equipamiento en seguridad

Esta categoría busca motivar a las marcas a equipar sus vehículos con los mínimos estándares internacionales de seguridad activa y pasiva para prevenir accidentes, protegiendo así a los ocupantes y demás actores de la vía. El procedimiento llevado a cabo para la selección de los vehículos participantes en esta categoría se describe a continuación:

Identificación del vehículo de entrada de cada familia: De cada una de las familias conformadas se seleccionó el vehículo de entrada, es decir, la versión más económica a la que tiene acceso un comprador.

Lista de chequeo de calificación NCAP mínimo tres estrellas: Se verificaron los elementos de seguridad de cada uno de estos vehículos. El vehículo es evaluado únicamente si cuenta con evaluaciones de tres o más estrellas según criterios NCAP.

Los vehículos que cumplieron estos criterios fueron evaluados posteriormente en las siguientes subcategorías:

- **Seguridad activa - Ponderación (40%):** Son aquellos elementos presentes en el vehículo que actúan para reducir el riesgo de ocurrencia de un accidente, como frenos, suspensión, control dinámico, entre otros.
 - Frecuencia siniestral (50%)
 - Elementos de seguridad activa presentes en el vehículo (50%)
- **Seguridad pasiva - Ponderación (40%):** Dentro de esta subcategoría se tienen en cuenta los siguientes elementos:
 - Los sistemas o elementos presentes en el vehículo encargados de proteger a los ocupantes del vehículo y que actúan cuando ocurre un choque como airbags y sistemas de retención. Ponderación 60%.
 - Elementos delanteros y traseros de absorción de energía, que reducen los daños en el vehículo y el impacto a los ocupantes. Ponderación 40%.
- **ADAS Sistemas Avanzados de Asistencia de la Conducción - Ponderación (20%):** Sistemas automáticos que ayudan al conductor en el proceso de conducción al tomar el control del vehículo y mitigar el efecto de los errores humanos.

Mejor costo de reparación

Esta categoría busca valorar el esfuerzo de las marcas por proveer repuestos originales y mano de obra calificada para la reparación de vehículos luego de sufrir un accidente, fomentando así el diseño de políticas que permitan que los costos de reparación sean cada vez más competitivos, en beneficio de los usuarios de automóviles.

En esta versión se evalúa la línea completa del vehículo o su familia, siempre y cuando por lo menos una de sus diferentes versiones haya pasado los criterios estadísticos establecidos. Por lo tanto, el premio no está dirigido a una sola referencia, sino a la familia completa de esta línea del vehículo.

El vehículo ganador será aquel con el mejor nivel de cumplimiento en los siguientes aspectos:

- **Índice de reparación vehicular - Ponderación (50%):** Es la proporción del valor promedio de reparación de la familia del vehículo reportado por las compañías a Fasecolda y el valor asegurado promedio de la misma.
- **Cesta básica - Ponderación (50%):** Consiste en relacionar el costo de la cesta básica del vehículo (sección delantera, central y trasera) con su valor comercial en un tiempo definido. Los valores de repuestos fueron aportados directamente por representantes y/o concesionarios de las marcas.

Servicio posventa

Esta categoría mide las condiciones de servicio posventa de las marcas de vehículos, así como la satisfacción de los clientes atendidos por siniestros de autos asegurados.

La marca ganadora será la que tenga un mejor desempeño en los siguientes aspectos, los cuales están ponderados en partes iguales:

- **Plan de calificación de talleres:** Nivel de cumplimiento de la red de talleres de la marca en el 'Plan de Clasificación de Talleres', realizado por Cesvi Colombia, y que evalúa las áreas de carrocería, enderezado, pintura, electromecánica y gestión del taller de colisión en aspectos como su estructura física, equipamiento, seguridad, procesos y conocimientos técnicos del personal.
- **Auditoria a talleres:** Evaluación de aspectos que impactan la satisfacción del cliente en temas de oportunidad y calidad de la reparación.
- **Tiempo de permanencia global:** Se evalúa la oportunidad de entrega de la marca, medida en días promedio. Los días promedio de permanencia en taller corresponden al resultado ponderado de las cifras aportadas por las compañías de seguros entre mayo de 2019 y junio de 2020 en vehículos siniestrados.
- **Tiempo de suministro de repuesto:** Tiempo promedio para completar el suministro de repuestos requeridos para la reparación de un vehículo siniestrado.
- **Severidad relativa de la marca:** Es la proporción del valor promedio de reparación de todos los vehículos evaluados de la marca reportado por las compañías a Fasecolda y el valor asegurado promedio de la misma.
- **Variación en la severidad relativa de la marca:** Variación porcentual de la proporción del valor promedio de reparación de todos los vehículos evaluados de la marca en modelos 2019 y 2020.
- **Medición de la satisfacción del cliente:** Metodología que permite a la compañía aseguradora evaluar la satisfacción del cliente que es atendido en los centros especializados de colisión.

Sobre Fasecolda

La Federación de Aseguradores Colombianos, Fasecolda, es el gremio que por más de 45 años ha agrupado a las compañías de seguros y entidades de capitalización que operan en Colombia. Contribuye con el desarrollo de la actividad aseguradora mediante la representación del sector en la formulación de políticas y la promoción de la cultura del seguro, en un ambiente de eficiencia, sostenibilidad y responsabilidad social.

Sobre Cesvi

Cesvi Colombia es el Centro de Experimentación y Seguridad Vial, líder en soluciones de diagnóstico y evaluación en beneficio del desarrollo del sector asegurador y reparador del país. Con más de 20 años de presencia en Colombia, ha desarrollado a través de procesos de investigación y experimentación diferentes metodologías en los campos de la formación, consultoría, diagnóstico, evaluación y servicios técnicos de ingeniería, entre otros, que han aumentado la competitividad y el impacto de sus sectores de influencia.

Premios Vía
Carros más seguros, pasajeros más seguros, marcas más responsables

MÁS INFORMACIÓN

PREMIOSVÍA.COM

Ingrid Vergara Directora de Comunicaciones y Mercadeo Fasecolda ivergara@fasecolda.com Conmutador: 3443080 Ext 1801	Nathalia López G. Medios y Comunicaciones Fasecolda nlopez@fasecolda.com Conmutador: 3443080 Ext 1804
Paula Herrera Prensa Cesvi Colombia prensa@cesvicolombia.com Celular: 3133568684	Juan Carlos Vargas Prensa director@prensalibre.co Celular: 3208469806